

KERNWAARDEN

Toeristisch
Zeeuws en Vlaams
Gemoedelijk
Eigengereid
Stoer
Kust
Culinair
Geborgen



Visie op toeristische streekpromotie en gastheerschap in West-Zeeuws-Vlaanderen



Brede en veelal onbebouwde stranden

Ongedwongen karakter

Goed en lekker eten

Karakteristieke stadjes en dorpen

Cultuurhistorisch landschap

Groen en beleefbaar landschap



In West-Zeeuws-Vlaanderen brengen we het beste van twee werelden samen: we zijn Zeeuws én Vlaams.



MISSIE
Gastvrij & in balans.

VISIE
Duurzame ontwikkeling van de regio als aantrekkelijke toeristische bestemming, waarbij er balans is tussen inwoners en toeristen zodat bewoners, bezoekers en bedrijven allen profiteren van de lusten die toerisme met zich mee brengt en de lasten beperkt worden.

DOEL
Profileren van de streek als gastvrije, contrastrijke en kwaliteitsvolle kustbestemming met een grenzeloos, beleefbaar en natuurlijk cultuur-historisch achterland waar het goed recreëren en verblijven is voor bewoners en bezoekers.

SUBDOELEN
Balans: tussen inwoners en toeristen
Spreading: van bezoekers in tijd en ruimte
Gastvrijheid: optimale gastvrijheidsbeleving voor bezoekers
Herhaalbezoek & ambassadeurschap: goede match tussen bestemming en bezoeker

STRATEGIE
1. We kunnen én we doen het niet alleen;
2. We zijn zichtbaar;
3. We zijn gastvrij;
4. We zijn relevant, maar niet opdringerig.

CUSTOMER JOURNEY

Uitvoeringskader op basis van de Customer Journey

Dromen
Zeeland als aantrekkelijke kustbestemming binnen Nederland.

Delen
Stimuleren van herhaalbezoek en het opbouwen van binding met de doelgroep(en) van West-Zeeuws-Vlaanderen.

Plannen
West-Zeeuws-Vlaanderen als aantrekkelijke kustregio binnen Zeeland, met de Zwinstreek als troef voor ons weids en grensoverschrijdend achterland.

Beleven
Inzetten op goed gastheerschap door ondernemers en organisaties en ambassadeurschap door inwoners.

Boeken
Vanaf de toeristische website voor West-Zeeuws-Vlaanderen conversie realiseren richting ondernemers en organisaties in de regio.

