

Maatregelen 1,5 meter in openbare ruimte

Op dit moment zitten alle 25 veiligheidsregio's nog steeds in GRIP 4. Dit houdt voor ons als gemeente Sluis in dat de aansturing en crisiscommunicatie omtrent COVID-19 primair bij de Veiligheidsregio Zeeland ligt. Het is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van overheid, inwoners, bezoekers en ondernemers om de 1,5 meter te waarborgen. De noodverordening ligt hieraan ten grondslag. Hieronder de maatregelen die de gemeente treft in de openbare ruimte.

- **Hotspots:** binnen de gemeente Sluis zijn er vijf hotspots aangemerkt: kern Sluis, kern Breskens, kern Cadzand, weekmarkt in Oostburg en de kust. Vanuit onze gemeente wordt iedere maandag op basis van verschillende indicatoren (feestdagen, weer, vakanties) een inschatting gemaakt van de verwachte drukte om te bepalen welke maatregelen nodig zijn. Dit wordt gedaan volgens een vierkleurenmonitor die in geheel Zeeland wordt gebruikt.
- **Publieks- en mobiliteitsstromen:** als gemeente hebben we een bedrijf in de arm genomen om te kijken naar maatregelen met betrekking tot de publieks- en mobiliteitsstromen in de kern Sluis. Hier zijn verschillende adviezen uit gekomen. Een aantal van deze adviezen is reeds geïmplementeerd.
- **Coördinator:** sinds Pinksteren is er in het weekend een coördinator vanuit de gemeente aan het werk in het Belfort om de gastvrouwen- en heren en verkeersregelaars te coördineren en samen met de MVS de drukte te monitoren. Uiteindelijk is het een besluit van de burgemeester, op advies van de coördinator en in overleg met de MVS om te bepalen in hoeverre de 1,5 m. afstand gewaarborgd kan worden. Deze coördinator is ook de komende periode werkzaam, om de drukte in de gehele gemeente te coördineren.
- **Monitoring:**
 1. Er wordt gebruik gemaakt van de monitoringsapp SafeSight. Deze app wordt normaliter gebruikt tijdens grote evenementen. Sluis was één van de gemeenten die tijdens het Pinksterweekend heeft meegewerkt aan de pilot. Inmiddels is deze app voor heel Zeeland uitgerold. Toezichhouders, boa's en strandwachten leggen vast welke hotspots op welke momenten dusdanig druk zijn waardoor de 1,5 meter afstand niet haalbaar is. Maar ook op welke locaties het juist rustig is.
 2. Om een goede beeldvorming te krijgen monitort de Veiligheidsregio Zeeland tijdens de drukke periodes (weekenden en zomervakantie) de drukte op de wegen, drukte in de kernen en bij veel gebruikte strandovergangen en over de bezetting op recreatieparken in Zeeland. Hierbij wordt onder andere gebruik gemaakt van de data uit de SafeSight app, VVV, Kenniscentrum Kusttoerisme, Rijkswaterstaat en de Westerscheldetunnel.
- **Tijdelijke verkeersmaatregel kern Sluis:** in verband met de tijdelijke uitbreiding van de terrassen zijn in de kern Sluis de wegen in het centrum (zijnde Kaai, Kapellestraat en de Oude Kerkstraat) dagelijks tussen 12.00 – 22.00 uur tijdelijk afgesloten voor het verkeer, voetgangers uitgezonderd.
- **Looproutes Sluis:** op diverse locaties in de kern Sluis hangen er al gezamenlijke spandoeken van de MVS, taskforce en de gemeente om bezoekers te wijzen op 1,5 meter afstand en éénrichtingsverkeer voor voetgangers. Sinds deze week wordt looprichting op de bestrating aangegeven.
- **Stoplichtsysteem:** sinds het Pinksterweekend staan er digitale informatieborden aan het Walplein en in de Nieuwstraat in Sluis om aan te geven hoe druk het in de kern is.



- **Gastvrouwen en –heren:** vanuit de gemeente zetten we gastvrouwen- en heren in om bezoekers te attenderen op de 1,5 meter afstand in de openbare ruimte. Daarnaast hebben ze een monitorende rol en zijn ze de ogen en oren op straat. Afhankelijk van de verwachte drukte worden ze in Sluis, Breskens, Cadzand, Oostburg of de kust ingezet.
- **Led-karren:** er zijn extra led-karren besteld en momenteel geplaatst bij de grensovergangen. Zodat bezoekers kunnen zien hoe druk het is. Als het in Sluis te druk is, worden ze doorwezen naar Oostburg, Breskens of Cadzand of gevraagd op een ander moment terug te komen. De led-karren kunnen afhankelijk van de behoefte ook verplaatst worden naar andere locaties.
- **Informatieborden:** er zijn in alle kernen en langs de kust borden geplaatst en sjablonen op straat gespoten om te wijzen op de 1,5 meter afstand. Daarnaast komen er op verschillende plaatsen in Sluis, Cadzand, Oostburg en Breskens borden met de regels die hier in Nederland gelden.
- **SMS-dienst of Whatsapp:** we zijn vanuit de gemeente aan het kijken om op korte termijn een dienst aan te bieden zodat ondernemers, inwoners en bezoekers op de hoogte gehouden kunnen worden van de drukte in Sluis. Het idee is dat mensen zich kunnen aanmelden voor een sms-dienst of whatsapp zodat, als Sluis tijdelijk afgesloten wordt en vervolgens weer opengaat, ze hiervan op de hoogte zijn. Als pilot wordt dit in eerste instantie alleen in de kern Sluis toegepast. Als vervolgens blijkt dat het technisch goed werkt en er behoefte aan is in de hele gemeente, wordt het gemeentebreed uitgerold.
- **Kust:** de strandwachten attenderen de strandbezoekers altijd al op regelgeving vanuit de APV. Dit jaar is er met hen afgesproken dat ze de strandbezoekers nu ook attenderen op de 1,5 meter regel. Zij handhaven niet, maar spreken wel aan. Ook het campagneteam van Schoon Zeeland “De schone jongens en meiden” informeren badgasten niet alleen over het belang van schone stranden maar ook over de coronamaatregelen.
- **Duinovergangen:** op de duinovergangen zijn borden geplaatst om aan te geven dat stijgend verkeer voorrang heeft op dalend verkeer.

Communicatie vanuit Veiligheidsregio Zeeland

Bij GRIP 4 ligt de basis voor de publieksinformatie bij de Veiligheidsregio Zeeland. Er is een speciale website ingericht: www.zeelandveilig.nl/corona in combinatie met een banner op websites van alle dertien Zeeuwse gemeenten en ZeelandNet. De informatie op de website van ZeelandVeilig omvat vooral procesinformatie, informatie over de maatregelen (en de impact hiervan) en een verwijzing naar landelijke publieksinformatie (website en publieksnummer). Gemeenten, GGD, tal van andere organisaties en inwoners in Zeeland ondersteunen deze communicatie via eigen kanalen, waaronder social media, website en huis-aan-huisbladen.

Communicatie vanuit Gemeente Sluis

Op de website van de gemeente Sluis is er daarnaast een extra pagina ingericht als [liveblog](#) waar de meest recente informatie terug te vinden is specifiek voor de gemeente Sluis. Verder wordt er nauw samengewerkt met KCC, Ondernemersloket en de Taskforce Promotie & Marketing. Door informatieborden, spandoeken en looproutes aan te geven communiceer je daar waar het daadwerkelijke gedrag plaatsvindt. Uiteindelijk gaat het om een gedragsverandering en gedrag verander je niet in één keer. Mensen moeten tien tot twintig keer blootgesteld worden aan een boodschap om te zorgen voor invloed op het gedrag. Daarom communiceren we consequent en langdurig via verschillende kanalen.

Via de gemeentelijke communicatiemiddelen (website/social media/ZVA/media) bereiken we voornamelijk onze eigen inwoners. Voor toeristen en bezoekers zijn er aanvullende communicatiemiddelen nodig. We maken gebruik van de Badkoerier, de promotiecampagne WeZienJeHierGraag (website, social media) en daarnaast is er een folder in ontwikkeling die breed verspreid wordt onder alle campings, parken, hotels, B&B, VVV kantoren en strandpaviljoens. In deze folder wordt aandacht besteed aan de geldende maatregelen maar ook informatie gegeven over de strandbewaking, belparkeren, cultuur en excursiemogelijkheden. Met als doel de drukte in de gemeente Sluis te spreiden en zowel de kust als het achterland onder de aandacht te brengen. De communicatiemiddelen worden zoveel mogelijk ontwikkeld in de huisstijl van de promotiecampagne ‘We zien je hier graag’.