



WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

Nieuwsbrief Taskforce Promotie & Marketing

nummer 16 | 30 oktober 2020

In de nieuwsbrieven van de Taskforce Promotie & Marketing lees je meer over de voortgang van de promotiecampagne WeZienJeHierGraag en ontwikkelingen in relatie tot COVID-19. De nieuwsbrief verschijnt één keer per twee weken.

Start lokale campagne

Donderdag 29 oktober ging onze lokale campagne van start! Hart voor lokaal, ofwel; ondersteun lokale ondernemers! Dat is onze boodschap vanuit de promotiecampagne WeZienJeHierGraag. Zeker gezien de gedeeltelijke lockdown die sinds woensdag 14 oktober geldt, kunnen onze ondernemers een steuntje in de rug goed gebruiken. Met allerlei acties stimuleren we inwoners om lokaal te kopen, te ontdekken en te verkennen. Want ondanks de beperkingen door de aangescherpte maatregelen, blijft er nog veel over om corona-proof van te genieten. Zoals het strand, het achterland, musea, winkels en afhaalmaaltijden van restaurants.



Video 29 oktober live

Kevin, Angelique, Maartje, Kent, Justyna en Marc geven namens alle ondernemers, samen met burgemeester Marga Vermue, gezicht aan onze lokale campagne en zijn de hoofdrolspelers in onze video. Hun boodschap: ontdek onze prachtige musea, proef de heerlijkste streekproducten, shop de mooiste kleding, geniet van een voorstelling en ga uit eten in eigen huis! De video ging afgelopen donderdag live op onze website en social media.



www.WeZienJeHierGraag.nl



WeZienJeHierGraag is een initiatief van de Taskforce Promotie & Marketing, een samenwerking tussen ondernemers en gemeente Sluis.



WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

Gele hart centraal



Naast ondernemers en burgemeester Marga Vermue, staat ook het gele hart centraal in onze campagne. Kevin Caboor (als eerste te zien in de video) maakte het hart dat wordt doorgegeven in de video. Met dat hart gaan we nog veel meer doen. Daarover meer in de volgende nieuwsbrief.

Aandacht in de media

Daarnaast zetten we onze ondernemers centraal op social media, adverteren we in het ZVA, Rondje West en BRSJS.nl en verstuurd we een persbericht naar de PZC en Omroep Zeeland. Omroep Zeeland besteedde hier aandacht aan tijdens de radio-uitzending donderdagochtend en met een artikel op de website:

<https://bit.ly/37Wo5T8>

Nieuws & weetjes

Naast de start van onze lokale campagne hebben we uiteraard nog meer nieuws en interessante weetjes te melden:

- > Dinsdag 20 oktober presenteerde Esther Westerweele (Taskforce Promotie & Marketing) de tot nog toe behaalde resultaten aan de raadscommissie Samenleving/Middelen. Ook gaf ze een vooruitblik op de lokale campagne. Er ontstond een mooie dialoog met de commissieleden, met overwegend positieve reacties tot gevolg. Benieuwd hoe dit verliep? Luister dan het fragment terug via <https://bit.ly/2Gqmf42>.
- > Een mooi initiatief van de ondernemersvereniging van Oostburg: de welkomstborden aan de entrees van Oostburg worden bestickerd met het logo en de slogan van WeZienJeHierGraag. Wellicht dat meerdere kernen volgen (dit is gelijk een oproep aan alle ondernemersverenigingen 😊!).

WE ZIEN JE HIER GRAAG **LOKAAL**

Hart voor lokaal. Ofwel, ondersteun lokale ondernemers! Dat is onze boodschap vanuit de promotiecampagne WeZienJeHierGraag. Zeker gezien de gedeeltelijke lockdown die sinds woensdag 14 oktober geldt, kunnen onze ondernemers een steuntje in de rug goed gebruiken. Met allerlei acties stimuleren we inwoners om lokaal te kopen, te ontdekken en te verkennen. Want ondanks de beperkingen door de aangescherpte maatregelen, blijft er nog veel over om corona-proof van te genieten. Het strand, het achterland, musea, winkels, afhaalmaaltijden van restaurants. Geniet jij ook mee? Want daarmee houden we onze streek sterk, en dat is goed voor ons allemaal!

Ondernemer centraal

Kevin, Angélique, Maartje, Kent, Justyna en Marc geven namens alle ondernemers, samen met burgemeester Marga Vermue, gezicht aan onze lokale campagne en zijn de hoofdrolspelers in onze video. Hun boodschap: ontdek onze prachtige musea, proef de heerlijkste streekproducten, shop de mooiste Meding, geniet van een voorstel-ling en ga uit eten in eigen huis! Daarnaast staan ondernemers centraal op social media, adverteren we in lokale huis-aan-huiskranten en doen we nog veel meer!

Het gaat om jou!

Maar uiteindelijk draait deze campagne natuurlijk om jou! Want van onze eigen inwoners moeten ondernemers en onze streek het meer dan ooit hebben. Heb jij hart voor West-Zeeuws-Vlaanderen? Geniet dan ook van al het moois en lekkers dichtbij.

WELKOM & VEILIG
WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN
www.WeZienJeHierGraag.nl

WeZienJeHierGraag is een initiatief van de Taskforce Promotie & Marketing, een samenwerking tussen ondernemers en de gemeente Sluis.

www.WeZienJeHierGraag.nl



WeZienJeHierGraag is een initiatief van de Taskforce Promotie & Marketing, een samenwerking tussen ondernemers en gemeente Sluis.



WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

- > De eerstvolgende nieuwsbrief (over twee weken) ontvangen 'abonnees' vanuit het mailadres hallo@wezienjehiergraag.nl. We hebben inmiddels een adressenbestand opgebouwd en gebruiken hiervoor het programma mailchimp. Zo zorgen we ervoor dat iedereen de nieuwsbrief rechtstreeks vanuit het juiste mailadres ontvangt!
- > Nieuwsbrief gemist? Ze staan gepubliceerd op de website van de gemeente Sluis. Bekijk ze via <https://bit.ly/31Skx09>.

Meer weten?

Check dan onze website en social media, meld je aan voor de nieuwsbrief of stel je vraag via hallo@wezienjehiergraag.nl.



www.wezienjehiergraag.nl
www.facebook.com/wezienjehiergraag/
www.instagram.com/wezienjehiergraag/



Met een zonnige West-Zeeuws-Vlaamse groet,

Taskforce Promotie & Marketing



www.WeZienJeHierGraag.nl



WeZienJeHierGraag is een initiatief van de Taskforce Promotie & Marketing, een samenwerking tussen ondernemers en gemeente Sluis.