



WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

Nieuwsbrief Taskforce Promotie & Marketing

nummer 13 | 18 september 2020

In de nieuwsbrieven van de Taskforce Promotie & Marketing lees je meer over de voortgang van de promotiecampagne WeZienJeHierGraag en ontwikkelingen in relatie tot COVID-19. De nieuwsbrief verschijnt één keer per twee weken.

Promotiecampagne op maat

Het zomerseizoen is achter de rug en we maken ons op voor het najaar. Een periode waarin we net zo graag onze geliefde gasten verwelkomen. Met acties in binnen- en buitenland, in print en online media, blijven we onze streek in het zonnetje zetten. Ook informeren we onze eigen inwoners over de Taskforce en de promotiecampagne met artikelen in huis-aan-huiskranten. Kortom, we laten weer vaak van ons horen! Uiteraard volgen we daarbij de corona-ontwikkelingen op de voet. We passen onze aanpak daarop voortdurend aan. Zoals nu, nu vanuit een aantal landen code rood geldt voor de provincies Noord- en Zuid-Holland. Met een kaartje op social media verduidelijken we de ligging van West-Zeeuws-Vlaanderen en de provincie Zeeland. En laten we weten dat wij in ons mooie gebied bezoekers onder veilige omstandigheden welkom kunnen blijven heten.



Acties in uitvoering

Van blogger tot huis-aan-huiskrant

Een aantal voorbeelden van acties in de afgelopen periode:

- We stelden veelzijdige programma's samen voor bekende bloggers en influencers. Het eerste bezoek staat dit weekend op het programma.
- We maakten een special voor de VVV-nieuwsbrief: <https://bit.ly/2ZKzwYU>
- We adverteerden in een Duits dagblad en plaatsten online advertenties.
- Eind september ontvangt de horeca bierviltjes met logo, contactgegevens en coronaregels.
- De flyer met ons museumaanbod is verspreid.
- De raamstickers kom je tegen in winkels en horeca, zoals in Café Centraal in Breskens.
- Ook zie je ons binnenkort paginagroot in het ZVA, Rondje West en Ondernemend Oostburg.





WELKOM & VEILIG WEST-ZEEUWS-VLAANDEREN

Ideeën genoeg...

Ook voor de komende maanden hebben we volop ideeën en staan er vele acties in de startblokken. Journalisten uitnodigen voor een (culinaire) persreis, mediaberichten voor specifieke vakbladen, ontwikkelen van de website, korte video's die passen bij het jaargetijde, online en offline adverteren. Zelfs het ontwikkelen van een kunstwerk (bestaande uit het zonnehart), dat kan uitgroeien tot hét symbool van West-Zeeuws-Vlaanderen. Inspiratie genoeg!

... maar wat levert dat nou op?

Het doel is het vergroten van onze zichtbaarheid, zodat nog meer dagjesmensen en verblijfstoeristen onze prachtige streek weten te vinden en te waarderen. Want dat is goed voor het ondernemersklimaat en voor de leefbaarheid. Het aantal bezoekers van onze website neemt toe, het aantal volgers en likers op social media stijgt. De reacties zijn positief. En als we bijvoorbeeld adverteren in Duitsland, dan zien we dat direct terug in het aantal volgers en reacties van onze Oosterburen op social media. En zo werken we steeds verder aan het opbouwen van een sterk merk, dat West-Zeeuws-Vlaanderen heet.

Doe jij ook mee?

Wil jij ook promotiemateriaal ontvangen zoals raamstickers, museumflyers, bierviltjes, of heb je behoefte aan iets anders? Wil je ons logo, het zonnehart, toepassen voor promotie-activiteiten? Laat het ons weten via hallo@wezienjehiergraag.nl! En vergeet niet: Deel, like en volg #wezienjehiergraag.nl via:



www.wezienjehiergraag.nl
www.facebook.com/wezienjehiergraag/
www.instagram.com/wezienjehiergraag/



Taskforce weer bij elkaar

Maandag 21 september a.s. komt de Taskforce weer bij elkaar. Op de agenda staan onderwerpen zoals een tussenrapportage, met daarin acties en resultaten, een vooruitblik naar de komende maanden en betrokkenheid van de sport- en cultuursector en de manier waarop we dat gaan organiseren. In de eerstvolgende nieuwsbrief gaan we verder in op de verbinding tussen 'sport en cultuur' en 'promotie en marketing'.

Vragen?

Vragen over de Taskforce of onze promotiecampagne? Of wil je je aanmelden voor de nieuwsbrief? Mail ons via hallo@wezienjehiergraag.nl!

Met een zonnige [West-Zeeuws-Vlaamse](#) groet,

Taskforce Promotie & Marketing

